



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 404 - Dirección General de Cinematografía



EJERCICIO: 2025

MISIÓN: Somos el ente rector de las actividades cinematográficas que fomenta el desarrollo de dicha industria a través de un apoyo integral a los creadores y productores audiovisuales.

VISIÓN: Ser la institución baluarte que promueve la identidad nacional y expresión cultural, a través del séptimo arte, creando un impacto social que aporte al sector productivo y económico del país.

OBJETIVO: **1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales, promoviendo la identidad nacional y expresión cultural, de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine.**

Resultado: 1 - Promocionadas las obras cinematográficas de la identidad cultural del país.

Supuesto: Cineastas profesionales, cineastas emergentes y ciudadanos al margen

Población Objetivo: 7 - ESPECIALISTAS EN CULTURA IDENTIDAD ARTISTAS, ARTESANOS, EMPRESARIOS, DOCENTES, SOCIEDAD CIVIL

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Formación profesional a productoras y productores cinematográficos y producción de materiales audiovisuales, realizadas.	166 - PROCESO	4 - Trimestral	9
2 - Carpetas y obras audiovisuales realizadas y producidas	538 - OBRA	4 - Trimestral	6
3 - Talleres de capacitación brindados en las principales áreas de la cinematografía.	156 - TALLER	4 - Trimestral	
4 - Conferencia magistral a productores y productoras en áreas cinematográficas, con enfoque integral, participativo e inclusivo, brindadas por experto internacional.	23 - CONFERENCIA	4 - Trimestral	
5 - Concursos de productos cinematográficos, audiovisuales y similares dirigidos a hombres y mujeres, realizados.	364 - CONCURSO	4 - Trimestral	

Objetivo Operativo: 2 Crear del cine una herramienta para la preservación de la memoria histórica, fomentando la conservación y difusión de las distintas identidades que constituyen lo colectivo y por ende lo nacional.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Creados espacios diversos para la preservación, rescate, difusión de la memoria histórica audiovisual del país, con miras al fortalecimiento de la identidad nacional.	131 - ACTIVIDAD	4 - Trimestral	
2 - Cine foros realizados para el análisis histórico del país.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	4
3 - Convenios firmados con productos audiovisuales e instituciones para la realización de obras audiovisuales	26 - CONVENIO	4 - Trimestral	

Objetivo Operativo: 3 Promover la cultura y participación de grupos marginados y minorías en el ámbito artístico y cultural del país; así como la formación de realizadores y realizadoras de escasos recursos para la producción audiovisual.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Materiales audiovisuales de libre emisión del pensamiento, difundidos al público en general.	538 - OBRA	4 - Trimestral	
2 - Talleres de producción audiovisual dirigidos a grupos étnicos y afro hondureños brindados.	156 - TALLER	4 - Trimestral	3
3 - Modulos de capacitación audiovisuales realizados y dirigidos a mujeres.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	
4 - Talleres de cine dirigidos a jóvenes en escasos recursos diferenciados por sexo y edad brindados.	156 - TALLER	4 - Trimestral	

Objetivo Operativo: 4 Crear espacios de difusión del cine de calidad y circuitos para la distribución y el consumo cinematográfico según la audiencia.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Creados circuitos de distribución y exhibición de obras cinematográficas de calidad.	131 - ACTIVIDAD	4 - Trimestral	



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 404 - Dirección General de Cinematografía



REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:37:55 a.m.

EJERCICIO: 2025

OBJETIVO: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales, promoviendo la identidad nacional y expresión cultural, de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine.

Objetivo Operativo: 4 Crear espacios de difusión del cine de calidad y circuitos para la distribución y el consumo cinematográfico según la audiencia.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Películas de ficción y no ficción distribuidas y exhibidas para el fortalecimiento de la cultura general y para la promoción de valores según la audiencia.	584 - PRESENTACIÓN	4 - Trimestral	
3 - Espacios públicos y privados fortalecidos para la distribución y difusión de obras audiovisuales	131 - ACTIVIDAD	4 - Trimestral	