



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:37:28 a.m.

MISIÓN:

Rectorar el Sistema Nacional de Planificación del Desarrollo Económico, Social y Ambiental de Honduras en sus niveles nacional, regional y local, así como comunicacional, para garantizar las condiciones de bienestar y calidad de vida en el mediano y largo plazo de la población hondureña mediante instrumentos de cumplimiento general de orden político, técnico y administrativo.

VISIÓN:

Ser la institución que orienta el camino hacia el socialismo democrático para la transformación de la sociedad hondureña en un nuevo sujeto político Morazanista, a través de una economía planificada por el Estado, enfocada en la felicidad del ser humano, utilizando un Sistema Nacional de Planificación integral, inclusivo, justo, respetuoso y orientado a la multiculturalidad hondureña.

OBJETIVO:

1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Resultado: 1 - Establecido un sistema más eficiente, coherente y participativo para la planificación y asignación de recursos públicos, que contribuye de manera efectiva al logro de las metas y prioridades del gobierno

Supuesto: Se cuenta con el diseño conceptual y operativo del Sistema Nacional de Planificación para el desarrollo económico, social y ambiental.

Población Objetivo: 176 - DEL SECTOR PUBLICO

Objetivo Operativo: 1 Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Anteproyecto de Ley del Plan Nacional para la Refundación de Honduras, presentado al ejecutivo PFP	1003 - ANTEPROYECTO	1 - Anual	
3 - Dictamen técnico de la política pública, emitido PIP.	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	3
4 - Asistencia técnica a instituciones en el fortalecimiento de las capacidades en la formulación de Políticas Públicas.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	12
5 - Seguimiento a las Políticas Públicas priorizadas por el gobierno	449 - MONITOREO	4 - Trimestral	4
6 - Capacitaciones realizadas a las instituciones públicas en la implementación de la Guía para el proceso de formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas y su manual.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	3
8 - Instrumento de Monitoreo y Evaluación de políticas públicas para las instituciones gubernamentales, implementado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	100
9 - Curso de fundamentos en Políticas Públicas; políticas multisectoriales, sectoriales e intersectoriales	374 - CURSO	6 - Mensual	100
10 - Centro de Investigación de Asuntos Estratégico CIAE, revisado y aprobado	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
11 - Política Gobernanza y Gobernabilidad en la Zona de Frontera, seguimiento	152 - SEGUIMIENTO	6 - Mensual	
12 - Seguimiento al Cumplimiento de Auditorías TSC, realizado.	152 - SEGUIMIENTO	6 - Mensual	200
13 - Base de Datos de Política Públicas, Actualizada	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	100
14 - Borrador de Anteproyecto de ley para la presentación del Plan Nacional para la Refundación de Honduras, elaborado	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
Objetivo Operativo: 2	Brindar	asistencias técnicas a las instituciones públicas para orientar la planificación a los instrumentos estratégicos de corto, mediano y largo plazo	

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Planes Operativos Anuales (POA) validados a través de dictámenes técnicos a las instituciones públicas del Estado de Honduras	30 - DICTÁMEN	1 - Anual	
2 - Capacitación a las instituciones públicas sobre Lineamientos para la formulación de Plan Operativo Anual (POA), realizadas. PIP	150 - INSTITUCION	1 - Anual	
3 - Asistencias técnicas brindadas a las instituciones públicas en los procesos de formulación, reformulación y ejecución presupuestaria de los Planes Operativos Anuales (POA) conforme a los lineamientos establecidos por la SPE.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	110
4 - Planes Estratégicos Institucionales (PEI) actualizados y validados a través de dictámenes técnicos a las instituciones públicas del Estado de Honduras	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	30



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:37:28 a.m.

OBJETIVO: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 Brindar asistencias técnicas a las instituciones públicas para orientar la planificación a los instrumentos estratégicos de corto, mediano y largo plazo

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
5 - Certificados de alineamiento estratégico de programas y proyectos de inversión pública emitidos a las instituciones públicas del Estado de Honduras	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	12
6 - Asistencias técnicas brindadas a las instituciones públicas en la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) conforme a los lineamientos establecidos por la SPE.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	30
7 - Perfiles de programas y proyectos de inversión pública, analizados.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	12

Objetivo Operativo: 3 Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, la normativa y metodología oficial para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas para su implementación en el ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Plan Nacional de Ordenamiento Territorial (Fases I-4) elaborado y publicada en el Registro de Normativas de Ordenamiento Territorial (RENOT) para uso público.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	4
2 - Fase IV Plan Nacional de Ordenamiento Territorial: Prospectiva territorial, elaborada. PIP	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	
3 - Fase I Plan Nacional de Ordenamiento Territorial: Fase Preparatoria, elaborada	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1
4 - Fase II Plan Nacional de Ordenamiento Territorial: Definición Metodológica, elaborada	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	1
5 - Fase III Plan Nacional de Ordenamiento Territorial: Diagnostico Nacional (Modelo territorial actual), elaborada	32 - DOCUMENTO	2 - Semestral	100
6 - Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT), para el uso de los actores territoriales, actualizado	286 - ACTUALIZACION	4 - Trimestral	4
7 - Capas de información geoespacial del Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT), actualizadas.	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	120
8 - Módulos de información territorial municipal para el ordenamiento territorial generados en el SINIT y publicados en el geoportal para consulta pública	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	50
9 - Infraestructura tecnológica y normativa del SINIT, implementada	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	2
10 - Normativas de Ordenamiento Territorial, registradas para uso público	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	15
11 - Registrado y Publicado en el Portal Web los Boletines, informes o instrumentos técnicos de planificación del Ordenamiento Territorial.	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	12
12 - Convenios de colaboración con instituciones de gobierno central y locales, firmados	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	3
13 - Municipios, mancomunidades, asociaciones, organizaciones, instituciones públicas, privadas o mixtas relacionadas en el proceso de construcción e implementación del Ordenamiento Territorial, asistidos técnicamente	556 - ASISTENCIA	4 - Trimestral	58
14 - Capacitaciones a instancias territoriales en el uso de herramientas metodológicas y técnicas para los procesos de Ordenamiento Territorial, realizadas.	1043 - INSTANCIA TERRITORIAL	6 - Mensual	36
15 - Asesorías a instancias territoriales alineados a instrumentos técnicos del Ordenamiento Territorial.	1043 - INSTANCIA TERRITORIAL	6 - Mensual	15
16 - Socialización de guía de planificación sectorial con enfoque territorial y gestión de riesgo, con instituciones, implementada	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	6
17 - Instrumentos técnicos de la planificación del Ordenamiento Territorial de nivel nacional elaborados y en implementación para instituciones públicas y gobiernos locales	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	8
18 - Reglamento de regulación de regiones metropolitanas, elaborada	32 - DOCUMENTO	2 - Semestral	100
19 - Lineamientos nacionales de Ordenamiento Territorial en la planificación de las Instituciones y los gobiernos locales, Implementados	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	5



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:37:28 a.m.

OBJETIVO: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 3 Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, la normativa y metodología oficial para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas para su implementación en el ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
20 - Normativas de planificación con enfoque de ordenamiento territorial, elaborados.	32 - DOCUMENTO	2 - Semestral	2
21 - Certificados de Planes de Desarrollo Municipal, aprobados a las municipalidades.	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	
22 - Dictámenes de certificación Intermedio de Planes de Desarrollo Municipal, emitidos.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	

Objetivo Operativo: 4 Monitorear y evaluar los instrumentos de planificación de corto, mediano y largo plazo, así como el seguimiento de la implementación de La AN-ODS y la realización de investigaciones Económicas y Sociales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Evaluación de la planificación nacional de mediano plazo, elaborada.	38 - EVALUACION	6 - Mensual	
2 - Reporte de monitoreo de la planificación de mediano plazo, realizado PIP	145 - REPORTE	6 - Mensual	
3 - Evaluación de la planificación institucional de corto plazo, elaborada.	38 - EVALUACION	6 - Mensual	
4 - Metodología de evaluación de la planificación estratégica de corto plazo, actualizada	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
5 - Reporte de monitoreo de la planificación de corto plazo, realizado	145 - REPORTE	6 - Mensual	
6 - Informe de prospectiva y proyecciones sobre impactos de la planificación estratégica de largo plazo, en sectores y gabinetes priorizados, presentados a la máxima autoridad de la institución.	149 - INFORME	6 - Mensual	
7 - Documento de recolección de información de los logros de gobierno en los sectores priorizados 2022-2025, realizado	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
8 - Documento del análisis descriptivo sobre los logros de gobierno, realizado.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
9 - Investigaciones económicas y sociales, publicadas en la página web de la SPE, para todos los usuarios (as)	1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN	6 - Mensual	2
10 - Protocolos de investigaciones económicas y sociales, realizado	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	2
11 - Informe anual de la implementación de la AN-ODS, para las instituciones del Sector Público y población en general, realizado.	149 - INFORME	1 - Anual	
12 - Actualización de AN-ODS	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
13 - Sesiones con la Comisión Nacional para presentación de informe anual de la AN-ODS, realizadas.	154 - REUNION	6 - Mensual	
14 - Informe de territorialización de la AN-ODS, para las instituciones del Sector Público y población en general, realizado.	149 - INFORME	1 - Anual	
15 - Capacitaciones de seguimiento de la territorialización de la AN-ODS, realizadas.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	15
16 - Metodología de evaluación de la planificación estratégica de mediano plazo, actualizada	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
17 - Protocolo de investigación sobre el acceso a crédito por parte de las mujeres, realizado.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	

Objetivo Operativo: 5 Desarrollar procesos organizativos encaminados a fortalecer el proyecto para la refundación de Honduras

Objetivo Operativo: 6 Promover la participación social, política e ideológica de los actores a través de los procesos de capacitación.

Objetivo Operativo: 7 Desarrollar capacidades en concejos institucionales a nivel nacional para la participación popular y planificación estratégica encaminada hacia una Honduras socialista y democrática.

Objetivo Operativo: 8 Fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia mediante la realización de estudios de opinión pública y análisis de impacto comunicacional en 2025.



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:37:28 a.m.

OBJETIVO: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 9 Mejorar la capacidad de respuesta gubernamental ante situaciones críticas, incrementando la efectividad del monitoreo y análisis de medios tradicionales y digitales en 2025.
Objetivo Operativo: 10 Incrementar el alcance e impacto de las campañas de comunicación gubernamental a través de una estrategia comunicacional durante el año 2025.

OBJETIVO: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Resultado: 1 - Fortalecida e institucionalizada la participación ciudadana y popular, a través del empoderamiento de las comunidades, la transformación socio política y la promoción de la conciencia y educación popular

Supuesto: Participación de los movimientos sociales, pobladores y gobiernos locales para construir y fortalecer el poder popular; contar con el recurso humano y logística necesaria para desarrollar la agenda programada a nivel nacional.

Población Objetivo: 176 - DEL SECTOR PUBLICO

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar procesos organizativos encaminados a fortalecer el proyecto para la refundación de Honduras

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Encuentros regionales con consejos municipales, comunales y diferentes organizaciones sociales para la construcción del Poder Popular, realizados. PFP	39 - EVENTO	4 - Trimestral	3
2 - Consejos comunales y municipales juramentados y con seguimiento a las estructuras de la Delegación del Poder Popular, realizados (PIP).	39 - EVENTO	4 - Trimestral	30
3 - Foros y encuentros para acercamiento con sectores sociales y populares, realizados.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	6
4 - Talleres de participación ciudadana para organizaciones y dirigentes de base, realizados.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	4 - Trimestral	9

Objetivo Operativo: 2 Promover la participación social, política e ideológica de los actores a través de los procesos de capacitación.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Sistema Nacional de Formación en Educación Popular, actualizado y en implementación.	82 - SISTEMA	6 - Mensual	2
2 - Formación con metodologías y técnicas de educación popular con actores locales y nacionales, realizadas (PIP)	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	4 - Trimestral	126
3 - Planes y seguimiento para desarrollo del trabajo en equipo de la Delegación del Poder Popular, realizadas	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	4
4 - Fortalecimiento de las capacidades del equipo de la Delegación del Poder Popular en procesos de formación internacional, realizados.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	4 - Trimestral	8
5 - Publicación de material educativo producido para los procesos de formación	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	5

Objetivo Operativo: 3 Desarrollar capacidades e concejos institucionales a nivel nacional para la participacion popular y planificacion estrategica encaminada hacia una Honduras socialista y democratica.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Encuentros con instituciones del Estado con participación de los consejos institucionales a nivel nacional, regional y departamental para la concertación de propuestas de desarrollo en el marco de la refundación para la construcción del estado socialista democratico, realizados.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	3
2 - Consejos institucionales del poder popular creados con su estructura y seguimiento. (PIP)	39 - EVENTO	4 - Trimestral	21
3 - Cartas de entendimiento y acuerdos suscritas entre la Delegación del Poder Popular, Gobiernos Locales e Instituciones del Estado.	991 - ACTA	4 - Trimestral	12
4 - Eventos realizados para fortalecer las capacidades en los empleados de organizaciones y gobiernos locales, municipales, departamentales, regionales y a nivel sectorial.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	45
5 - Planes de trabajo elaborados conjuntamente con los consejos institucionales, para su proyección a la comunidad en el marco de la refundación, desarrollados.	468 - PLAN DE TRABAJO	4 - Trimestral	30
6 - Capacitaciones en fortalecimiento de liderazgo con enfoque de género para reducir brechas y mejorar la toma de decisiones en Consejos institucionales, realizadas en coordinación con la Unidad de Género, Inclusión y Diversidad .	156 - TALLER	4 - Trimestral	3



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:37:28 a.m.

OBJETIVO: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Resultado: 1 - Incrementadas las estrategias de comunicación, publicidad, información y prensa sobre acciones gubernamentales, legitimando la eficacia y eficiencia en la gestión pública

Supuesto: Contar con Recurso Humano, Equipo técnico, acondicionamiento del espacio laboral y equipo de asesoría

Población Objetivo: 176 - DEL SECTOR PUBLICO

Objetivo Operativo: 1 Incrementar el alcance e impacto de las campañas de comunicación gubernamental a través de una estrategia comunicacional durante el año 2025.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Informe de impacto que tienen la estrategia de comunicación implementada por el gobierno en la población nacional tanto en medios digitales y tradicionales, elaborado y entregado a las personas que toman decisiones.(PFP)	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
2 - Analisis de las Campañas publicitarias realizadas en medios tradicionales y digitales del Estado (PIP)	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
Objetivo Operativo: 2	Fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia mediante la realización de estudios de opinión pública y análisis de impacto comunicacional en 2025.		

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Informe situacional de las noticias en los medios de comunicación tradicional y digitales, elaborado y entregado a la Presidencia de la República	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
2 - Reporte de alertas de crisis, comunicación de medios tradicionales y conversación digital, realizado (PIP)	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
3 - Investigaciones para la toma de desiciones y sustentar respuesta a temas coyunturales, elaboradas	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
Objetivo Operativo: 3	Mejorar la capacidad de respuesta gubernamental ante situaciones críticas, incrementando la efectividad del monitoreo y análisis de medios tradicionales y digitales en 2025.		

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Datos e indicadores del impacto de las políticas comunicacionales recopilados	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
2 - Conceptualización de campañas publicitarias sobre los logros, proyectos y actividades, desarrolladas (PIP)	149 - INFORME	4 - Trimestral	2