



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 414 - Dirección de Gestión por Resultados



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:03:47 a.m.

MISIÓN:

Somos la institución del Estado que asiste técnicamente a la Presidencia de la República en la implementación del Modelo de Gestión por Resultados, mediante el monitoreo y evaluación de la gerencia pública y del establecimiento de la República Digital, para garantizar una efectiva gestión gubernamental orientada hacia el logro de un crecimiento económico inclusivo y sostenible, a través de la optimización del valor público generado por las instituciones del Estado para la transformación de la sociedad hondureña.

VISIÓN:

Ser reconocida como una institución referente a nivel internacional por su liderazgo con credibilidad y capacidad técnica en la implementación del modelo de gestión por resultados y transformación digital, contribuyendo al fortalecimiento institucional para el establecimiento de una gerencia gubernamental dinámica, participativa y transparente, que responda a las necesidades y expectativas de la población.

OBJETIVO: 1 - Diseñar nuevas herramientas de forma continua del Sistema de Gerencia Pública por Resultados y Transparencia (SIGPRET), para generar información pertinente para la toma de decisiones.

Resultado: 1 - Mejora continua de herramientas en el Sistema de Gerencia Pública por Resultados y Transparencia (SIGPRET), para generar información pertinente para la toma de decisiones.

Supuesto:

Población Objetivo: 173 - DEL PODER EJECUTIVO

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar las actividades de administración y procesos del SIGPRET

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - Actualizaciones para el SIGPRET implementadas

498 - SISTEMA DE INFORMACION

4 - Trimestral

2 - Versiones del SIGPRET desarrolladas

498 - SISTEMA DE INFORMACION

4 - Trimestral

Objetivo Operativo: 2 Implementar y administrar el Sistema de Gerencia Pública por Resultados y Transparencia (SIGPRET)

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - Desarrollo tecnológicos del SIGPRET implementados en base a requerimientos técnicos

498 - SISTEMA DE INFORMACION

4 - Trimestral

2 - Incidencias del software resueltas

498 - SISTEMA DE INFORMACION

4 - Trimestral

Objetivo Operativo: 3 Fortalecer las capacidades del personal de las instituciones públicas en el uso del SIGPRET

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - Talleres de capacitación brindados a las instituciones en relación al uso de nuevos módulos del SIGPRET

1039 - TALLERE DE CAPACITACION

4 - Trimestral

3

2 - Guías de uso del SIGPRET y sus módulos

576 - GUIA

4 - Trimestral

4

Objetivo Operativo: 4 Mantener operando la infraestructura tecnológica de la DIGER, para garantizar la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - Infraestructura tecnológica de la DIGER funcionando a su Máxima disponibilidad

289 - CENTRO DE INFORMACION

4 - Trimestral

1

2 - Requerimientos técnicos de infraestructura atendidos

247 - ATENCION

4 - Trimestral

3 - Servicio de Soporte Técnico a la red de datos y parque informático de la DIGER

247 - ATENCION

4 - Trimestral

4 - Resolución de requerimientos técnicos de la red de comunicaciones LAN, WAN, del equipo de cómputo y usuarios finales de DIGER atendidos

247 - ATENCION

4 - Trimestral

OBJETIVO: 2 - Fortalecer e institucionalizar la cultura de monitoreo y evaluación de la gestión pública para el buen desempeño de las instituciones del Poder Ejecutivo.



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 414 - Dirección de Gestión por Resultados



REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:03:47 a.m.

EJERCICIO: 2025

OBJETIVO: 2 - Fortalecer e institucionalizar la cultura de monitoreo y evaluación de la gestión pública para el buen desempeño de las instituciones del Poder Ejecutivo.

Resultado: 1 - Establecidos mecanismos, normas y procesos de coordinación para que la información que reciba el Sistema de Gerencia Pública sea oportuna y de calidad, para la toma de decisiones al más alto nivel del Gobierno de la República

Supuesto: Las instancias responsables de proveer la información han proporcionado en tiempo y forma la información requerida de acuerdo a los lineamientos y formatos que se le hayan provistos por la DIGER.

Población Objetivo: 173 - DEL PODER EJECUTIVO

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar y establecer documentos metodológicos y operativos para el monitoreo y evaluación de la Gestión Pública.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
10 - Documentos metodológicos de los procesos de monitoreo y evaluación por resultados de la gestión pública elaborados e implementados	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	10
11 - Documentos metodológicos e instrumentos técnicos de la DIGER elaborados e implementados	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	4
12 - Documentos de procesos y lineamientos técnicos de la DIGER elaborados e implementados	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	6
13 - Capacitaciones a las UPEG en metodologías y lineamientos estratégicos	39 - EVENTO	4 - Trimestral	4
14 - Capacitaciones a equipos técnicos de la DIGER en metodologías y lineamientos estratégicos	39 - EVENTO	4 - Trimestral	4

Objetivo Operativo: 2 Monitorear y evaluar el desempeño de la Gestión Pública a nivel institucional para mejorar la toma de decisiones

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Instituciones del Poder Ejecutivo asistidas técnicamente	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	
5 - Instituciones del Poder Ejecutivo asistidas en la formulación y monitoreo de metas institucionales	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	
6 - Giras de verificación institucional en campo realizadas	127 - VISITA	4 - Trimestral	2

Objetivo Operativo: 3 Asistir técnicamente a las instituciones en temas estadísticos - matemáticos para mejorar su gestión

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Instituciones del Poder Ejecutivo asistidas con el enfoque estadístico	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	
4 - Instituciones con proyecciones y/o ajustes de metas realizadas	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	
5 - Instituciones del Poder Ejecutivo informadas en la aplicación de metodologías de evaluación institucional y de proyecciones de metas.	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	

OBJETIVO: 3 - Incrementar la competitividad de Honduras a través de la transformación digital a nivel nacional

Resultado: 1 - Incrementada la cobertura de centros educativos y de salud conectados con banda ancha.

Supuesto:

Población Objetivo: 40 - ESCOLARES PRIORIZADOS SEGUN PLAN MAESTRO DE LA SECRETARIA DE EDUCACION

Resultado: 2 - Incrementada la cobertura de centros educativos y de salud conectados con banda ancha.

Supuesto: Centros Educativos y Centros de Salud Conectados

Población Objetivo: 36 - PÚBLICOS

Objetivo Operativo: 1 Ampliar internet de banda ancha a centros públicos mediante la implementación del cronograma de trabajo de los procesos de Licitación Pública Nacional para la contratación de servicios de conectividad

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 414 - Dirección de Gestión por Resultados



REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 11:03:47 a.m.

EJERCICIO: 2025

OBJETIVO: 3 - Incrementar la competitividad de Honduras a través de la transformación digital a nivel nacional

Objetivo Operativo: 1 Ampliar internet de banda ancha a centros públicos mediante la implementación del cronograma de trabajo de los procesos de Licitación Pública Nacional para la contratación de servicios de conectividad

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Mejorada la gestión gubernamental mediante la ampliación del servicio de conectividad, la modernización del Estado y la implementación de trámites automatizados para el beneficio de la ciudadanía hondureña	149 - INFORME	1 - Anual	1
2 - Sitios públicos conectados con servicios de banda ancha..	603 - SITIO	4 - Trimestral	
15 - Informes de diseño y desarrollo de la Transformación digital del Gobierno	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
17 - Ampliado el servicio de conectividad de Banda Ancha a sitios públicos	603 - SITIO	4 - Trimestral	
18 - Centros Educativos y de Salud conectados a servicios de Banda Ancha	356 - CENTRO DE ATENCIÓN	4 - Trimestral	
19 - Informes de supervisión de las empresas que brindan servicios de banda ancha a centros educativos y de salud.	149 - INFORME	4 - Trimestral	4

Objetivo Operativo: 2 Contribuir con la construcción y los mecanismos que permitan habilitar la digitalización de las transacciones entre ciudadanos, empresas y organismos públicos

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Trámites de Instituciones públicas digitalizados a través de la Plataforma de Gestión de Trámites y Gestión Documental y Automatización disponibles para la población hondureña	166 - PROCESO	1 - Anual	15
2 - Normativa para la operación del Gobierno Digital elaborada	157 - NORMA	2 - Semestral	2
3 - Análisis, diseño y desarrollo de la nueva plataforma de compras del Estado	1008 - PAQUETE	1 - Anual	5
4 - Trámites de Instituciones públicas registrados en la Plataforma de Gestión de Trámites y Gestión Documental y Automatización	400 - FORMULARIO	1 - Anual	
5 - Infraestructura del SIAFI actualizada	327 - APLICACION INFORMÁTICA	2 - Semestral	4
6 - Realizada la migración de las etapas de las formas del SIAFI II	1008 - PAQUETE	2 - Semestral	4
7 - Servicios de asesoría técnica brindado para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento digital en la población focalizada por el Proyecto	1009 - CAPACITACIÓN	1 - Anual	3
8 - Bootcamps y/o servicios de asesoría (Incubadoras digitales) planificados, contratados y ejecutados, priorizando a las mujeres de las comunidades focalizadas por el proyecto.	1009 - CAPACITACIÓN	1 - Anual	3