



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 09:56:37 a.m.

MISIÓN:

Somos la Institución cuya finalidad es estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado definidas por la Secretaría de Turismo.

VISIÓN:

En el año 2026, el IHT posicionará a Honduras como un destino turístico competitivo, por medio de un trabajo en conjunto con todos los actores estratégicos del turismo nacional en el país, preservando nuestra rico patrimonio natural y cultural con la participación e inclusión activa de todas las comunidades, para ofrecer a nuestros visitantes productos y experiencias innovadoras generando beneficios económicos y sociales a las comunidades visitadas.

OBJETIVO:

1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416 - INTERVENCION	6 - Mensual	296
2 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	43 - FERIA	6 - Mensual	4
3 - Eventos captados y apoyados para el fortalecimiento del turismo reuniones y negocios (MICE).	39 - EVENTO	6 - Mensual	4
4 - Alianzas de cooperación con los burós de convenciones, cámaras filiales y organizaciones a nivel nacional.	323 - ALIANZA ESTRATÉGICA	6 - Mensual	1
5 - Eventos regionales participados u organizados.	39 - EVENTO	6 - Mensual	2
6 - Eventos nacionales realizados o participados (eventos vinculados a la promoción de los destinos y estimulación turística).	39 - EVENTO	6 - Mensual	3
7 - Viajes de familiarización organizados para promoción de país.	988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	6 - Mensual	2
8 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984 - RUEDA DE NEGOCIOS	6 - Mensual	8
9 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.	584 - PRESENTACIÓN	6 - Mensual	3
10 - Citas atendidas en las Ruedas de negocios internacionales.	20 - CITACION	6 - Mensual	60
11 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.	348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA	6 - Mensual	8
12 - Publicaciones realizadas en plataformas digitales para la promoción de Honduras como destino turístico.	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	200

Objetivo Operativo: 2

OBJETIVO:

2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Intervenciones a actores locales para potenciar las capacidades del destino.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	89
2 - Asistencias Técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	55
3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	20
4 - Asistencias Técnicas brindadas a empresas del sector en la temática de buenas prácticas ambientales.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	10



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
10/02/2025 09:56:37 a.m.

OBJETIVO: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416 - INTERVENCION	6 - Mensual	238
2 - Empresas en proceso de implementación del distintivo de calidad turística local en los destinos/OGD.	275 - EMPRESA	6 - Mensual	25
3 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	60
4 - Asistencias Técnicas para evaluación de empresas con distintivo de calidad turística.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	22
5 - Alianzas estratégicas locales.	323 - ALIANZA ESTRATÉGICA	6 - Mensual	30
6 - Asociaciones, comunidades, grupos organizados, academia, instituciones publico / privado beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.	244 - COMUNIDAD	6 - Mensual	20
7 - Profesionalización de personas de los Consejos de destino que conforman las OGD (Estadística, Mercadeo, Patrimonio Cultural y Natural, Competitividad y Calidad).	74 - PERSONA	6 - Mensual	200
8 - Profesionalización de Gestores de Destinos.	74 - PERSONA	6 - Mensual	4
9 - Talleres de capacitación en temas de aviturismo en comunidades para formar observadores de aves.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	5
10 - Asistencias técnicas para el levantamiento del diagnóstico situacional de los destinos referente al aviturismo.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	7
11 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos.	545 - PRODUCTO TURÍSTICO	6 - Mensual	13
12 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	25
13 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos.	1042 - VISITA DE SEGUIMIENTO	6 - Mensual	15