



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO**  
**Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**EJERCICIO: 2025**

REP:R00822953  
GESTIÓN:2025  
10/02/2025 11:05:04 a.m.

**MISIÓN:**

El Instituto Hondureño de Antropología e Historia es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.

**VISIÓN:**

Ser la institución líder rectora del Patrimonio Cultural de la Nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.

**OBJETIVO: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.**

**Resultado:** 1 - Incrementadas las acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país en relación al año anterior.

**Supuesto:** Número de acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país en relación al año anterior, incrementadas.

**Población Objetivo:** 299 - DEL AMBITO RURAL Y URBANO DEL PAIS

**Objetivo Operativo:** 1 Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Informe de actividades, ejecución presupuestaria y Estados financieros.	149 - INFORME	4 - Trimestral	8
2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	394
3 - Informes de investigaciones arqueológicas elaborados.	149 - INFORME	6 - Mensual	80
4 - Documentos de Investigaciones historicas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.	51 - INVESTIGACION	6 - Mensual	7
5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	233
6 - Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas	500 - SOLICITUD	6 - Mensual	390
7 - Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados	51 - INVESTIGACION	6 - Mensual	8
8 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado	80 - REGISTRO	6 - Mensual	2,920
9 - Fichas de inventario del patrimonio mueble registradas y/o actualizas para protección del patrimonio cultural de la Nación.	993 - FICHA	6 - Mensual	975
10 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural	96 - CAPACITADO(A)	6 - Mensual	1,015
11 - Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados con con criterios de inclusión y accesibilidad.	96 - CAPACITADO(A)	6 - Mensual	15
12 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.	247 - ATENCION	6 - Mensual	16,580
13 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas	556 - ASISTENCIA	6 - Mensual	35
14 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales a la Biblioteca Jesus Nuñez Chinchilla brindadas	556 - ASISTENCIA	6 - Mensual	230
15 - Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH registradas	127 - VISITA	6 - Mensual	5,300
<b>Objetivo Operativo:</b> 2	Fortalecer la Restauración y rehabilitación del Patrimonio Inmueble, que sean de acceso inclusivo, a través de investigaciones arqueológicas, históricas y etnohistóricas en varias zonas del país, además asegurar el patrimonio Documental e implementar un plan Estratégico Institucional para asegurar un óptimo cumplimiento de las funciones del IHAH y su mandato para con la protección y conservación del Patrimonio Cultural de la Nación.		

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Restauración y Rehabilitación de Museos, sitios e Inmuebles	149 - INFORME	4 - Trimestral	2



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO**  
**Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**EJERCICIO: 2025**

REP:R00822953  
GESTIÓN:2025  
10/02/2025 11:05:04 a.m.

**OBJETIVO: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.**

**Objetivo Operativo:** 2 Fortalecer la Restauración y rehabilitación del Patrimonio Inmueble, que sean de acceso inclusivo, a través de investigaciones arqueológicas, históricas y etnohistóricas en varias zonas del país, además asegurar el patrimonio Documental e implementar un plan Estratégico Institucional para asegurar un óptimo cumplimiento de las funciones del IHAH y su mandato para con la protección y conservación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Número de acciones para estabilizar terreno y restaurar el inmueble del Museo Villa Roy, Tegucigalpa, Francisco Morazán	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
3 - Número de acciones para restaurar y conservar el techo del Museo de Comayagua, Comayagua	149 - INFORME	6 - Mensual	1
4 - Número de acciones para restaurar inmueble de Casa Valle, Choluteca, Choluteca	149 - INFORME	6 - Mensual	1
5 - Número de acciones para Restaurar y rehabilitar la Casa Fortín, en Yuscarán, El Paraíso	149 - INFORME	6 - Mensual	1
6 - Número de acciones para Restaurar la Antigua Comandancia de la Fortaleza Santa Bárbara de Trujillo, Colón	149 - INFORME	6 - Mensual	1
7 - Número de accesos Inclusivos en la Fortaleza de San Fernando de Omoa (Obra de infraestructura menor)	149 - INFORME	6 - Mensual	1
8 - Investigaciones Arqueológicas, Históricas y Etnohistóricas en Varios Sitios del País	149 - INFORME	6 - Mensual	3
9 - Número de investigaciones Históricas y Etnohistóricas en varias zonas del país ( San Antonio de Oriente, Cedros, Yamaranguila, El Corpus, Trujillo, La Paz, Yuscarán, comunidades garífunas de Colón)	149 - INFORME	6 - Mensual	3
10 - Número de investigaciones en el Sitio Arqueológico Cerro Palenque, aldea de Santiago, Pimienta, Cortés	149 - INFORME	6 - Mensual	1
11 - Número de investigaciones en el sitio Arqueológico de Yurumela, municipio de Yurumela. La Paz	149 - INFORME	6 - Mensual	1
12 - Número de investigaciones en el Sitio Arqueológico de Currusté en San Pedro Sula, Cortés	149 - INFORME	6 - Mensual	1
13 - Integrado el Sistema de Gestión Documental en el Archivo Etnohistórico del IHAH	149 - INFORME	6 - Mensual	3
14 - Integrado el Sistema de Gestión Documental en el Archivo Etnohistórico del IHAH	149 - INFORME	6 - Mensual	3
15 - Integrado Gestión y Administración del Proyecto	149 - INFORME	6 - Mensual	3
16 - Fortalecida la Unidad de Proyectos	149 - INFORME	6 - Mensual	3

**OBJETIVO: 2 - Incrementar el turismo cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.**

**Resultado:** 1 - Incrementados los Visitantes nacionales y extranjeros atendidos en los diferentes sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH a nivel nacional

**Supuesto:** Número de visitantes nacionales y extranjeros atendidos en los diferentes sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH a nivel nacional

**Población Objetivo:** 299 - DEL AMBITO RURAL Y URBANO DEL PAIS

**Objetivo Operativo:** 1 Incrementados los mecanismos de promoción, protección y conservación del patrimonio cultural, a través de estrategias de promoción del turismo cultural y con ello incrementar la visita de personas nacionales y extranjeras al país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Promovidas las artes y la cultura como mecanismo de participación y cohesión social dirigidas a la población nacional y extranjera atendidos en los diferentes sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH	131 - ACTIVIDAD	6 - Mensual	361
2 - Eventos inclusivos de promoción de patrimonio cultural, realizados (al menos uno de ellos orientados a fortalecer a los pueblos originarios y afrohondureños etc)	39 - EVENTO	4 - Trimestral	3
3 - Visitantes nacionales y extranjeros atendidos en los diferentes sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH a nivel nacional Visitantes nacionales y extranjeros atendidos en los diferentes sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH a nivel nacional	589 - VISITANTE	6 - Mensual	361,000
4 - Boletines informativos, con enfoque inclusivo, integral y participativo de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.	146 - BOLETIN	6 - Mensual	52



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO**  
**Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**EJERCICIO: 2025**

REP:R00822953  
GESTIÓN:2025  
10/02/2025 11:05:04 a.m.

**OBJETIVO: 2 - Incrementar el turismo cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.**

**Objetivo Operativo:** 1 Incrementados los mecanismos de promoción, protección y conservación del patrimonio cultural, a través de estrategias de promoción del turismo cultural y con ello incrementar la visita de personas nacionales y extranjeras al país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
5 - Talleres de capacitación, presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, brindados a guías de sitios y museos del IHAH, en temas de atención al visitante y afines.	1039 - TALLERES DE CAPACITACION	4 - Trimestral	6
6 - Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural sostenible, accesible e inclusivo, en centros educativos, instituciones públicas y empresas privadas, realizadas.	127 - VISITA	4 - Trimestral	26
7 - Capacitaciones presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, impartidas a turistas, estudiantes, empleados(as) y usuarios(as) potenciales de los sitios y museos sobre patrimonio cultural del país y afines.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	7
8 - Grupos de personas patrocinadas de forma inclusiva, integral y participativa, visitando los sitios y museos del IHAH	339 - BENEFICIARIO	4 - Trimestral	4
9 - Propuesta de proyectos de promoción del turismo cultural sostenible accesible e inclusivo del patrimonio cultural, diseñada.	1003 - ANTEPROYECTO	4 - Trimestral	1

**OBJETIVO: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos, para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional.**

**Resultado:** 1 - Sitios de patrimonio cultural conservados, accesibles e inclusivos para visitantes.

**Supuesto:** Número de sitios de patrimonio cultural conservados, accesibles e inclusivos para visitantes.

**Población Objetivo:** 299 - DEL AMBITO RURAL Y URBANO DEL PAIS

**Objetivo Operativo:** 1 Incrementar los mecanismos y acciones para poner en práctica las políticas encaminadas a proteger el patrimonio cultural de forma inclusiva, integral, sostenible en cada uno de los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio mantenidos con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes	603 - SITIO	6 - Mensual	20
2 - Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH con acceso inclusivo, actualizadas	987 - SEÑALIZACIÓN	6 - Mensual	40
3 - Circuitos de circulación con ambientes armoniosos y acceso inclusivo en los parques y sitios de patrimonio adecuados.	987 - SEÑALIZACIÓN	4 - Trimestral	41
4 - Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH	603 - SITIO	6 - Mensual	10
5 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.	41 - EXPOSICION	4 - Trimestral	19
6 - Propuestas museográficas en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales elaboradas que incluyan algunas el fortalecimiento de los pueblos originarios y afrohondureños.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	16
7 - Proyecto para el mantenimiento de parques, fortalezas y museos que permitan de manera inclusiva, integral y armoniosa, la satisfacción permanente del público que nos visita, presentados a potenciales organismos de financiamiento.	1003 - ANTEPROYECTO	4 - Trimestral	3
8 - Propuesta de Proyectos para el mantenimiento de parques, fortalezas y museos, elaborada.	1003 - ANTEPROYECTO	4 - Trimestral	2