



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 4 - Consejo Nacional Electoral



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 09:58:49 p.m.

MISIÓN: Somos el órgano que administra procesos electorales limpios, transparentes y confiables, promoviendo la participación de la ciudadanía y garantizando la voluntad del pueblo, a fin de fortalecer el sistema democrático hondureño.

VISIÓN: Ser un órgano independiente, técnicamente actualizado, capaz de celebrar procesos electorales confiables y creíbles, que garanticen el respeto de la soberanía y voluntad de los ciudadanos.

OBJETIVO: 1 - Aumentar la eficacia y la transparencia de la organización en los procesos electorales para el fortalecimiento del sistema democrático.

Resultado: 1 - Aumentar la eficiencia y la transparencia de la organización en los próximos procesos para el fortalecimiento del sistema electoral de Honduras; Actualizado el censo nacional electoral e Incrementada la participación de la población en los espacios que generen los procesos electorales atendiendo con prioridad a los grupos considerados en condición de vulnerabilidad, y contemplando la participación de la mujer en estos espacios.

Supuesto: Que se lleve a cabo el enrolamiento de los ciudadanos en el sistema de identificación nacional y que el Censo sea actualizado; La participación de toda la población incluyendo la población vulnerable en los procesos de formación y todo lo relacionado a los procesos

Población Objetivo: 345 - A NIVEL NACIONAL

Resultado: 2 - Mayor rendición de cuentas de los Actores Políticos obligados en los tiempos y términos ordenados por la ley y sus reglamentos.

Supuesto: El cumplimiento oportuno de las organizaciones políticas y candidatos de presentar su informe de gastos en tiempo.

Población Objetivo: 570 - ENTIDADES POLÍTICAS Y CANDIDATOS

Objetivo Operativo: 1 Actualizar el censo nacional electoral y la división política geográfica electoral.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Censo Nacional Electoral Actualizado publicado en la página web del Consejo Nacional Electoral para consulta de toda la población.	17 - CENSO	2 - Semestral	2
3 - Resoluciones elaboradas del Pleno de Consejeros ordenando la actualización del Censo Nacional Electoral	18 - CERTIFICACION	2 - Semestral	2
4 - Entrega de la División Política Geográfico Electoral actualizada al Registro Nacional de las Personas para su incorporación en el sistema de identificación Nacional	149 - INFORME	2 - Semestral	2

Objetivo Operativo: 2 Ejecutar eventos de capacitación en temas cívicos electorales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
3 - Asistencia técnica en temas cívico electorales a la ciudadanía	149 - INFORME	2 - Semestral	2
4 - Capacitaciones en temas cívico electorales a la ciudadanía	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	2 - Semestral	2

Objetivo Operativo: 3 Incrementar la participación igualitaria de los ciudadanos considerados en condición de vulnerabilidad

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Asistencia técnica para el Empoderamiento de los ciudadanos en condición de vulnerabilidad sobre sus derechos políticos y su participación democrática con una visión inclusiva	149 - INFORME	2 - Semestral	2
3 - Capacitaciones realizadas para el Empoderamiento de los ciudadanos en condición de vulnerabilidad sobre sus derechos políticos y su participación democrática con una visión inclusiva para la construcción del marco legal	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	2 - Semestral	2

Objetivo Operativo: 4 Incrementar la participación de la mujer en los espacios que generen los procesos electorales

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Asistencias técnicas a mujeres en temas cívico electorales.	149 - INFORME	2 - Semestral	2
3 - Eventos de capacitación y talleres con mujeres en temas cívico electorales y participación política	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	2 - Semestral	2

Objetivo Operativo: 5 Monitoreo de las actividades financieras de las organizaciones políticas y candidatos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 4 - Consejo Nacional Electoral



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 09:58:49 p.m.

OBJETIVO: 1 - Aumentar la eficacia y la transparencia de la organización en los procesos electorales para el fortalecimiento del sistema democrático.

Objetivo Operativo: 5 Monitoreo de las actividades financieras de las organizaciones políticas y candidatos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Informes entregados al Pleno del CNE sobre las actividades de monitoreo realizadas	149 - INFORME	2 - Semestral	2
3 - Registro de informes de sujetos obligados	149 - INFORME	2 - Semestral	2

Objetivo Operativo: 6 Realizar proceso de escrutinio general de las actas de cierre de las mesas electorales correspondientes al proceso primario 2025.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Declaratoria de resultados electorales de las Elecciones Primarias a toda la población hondureña.	602 - DECLARATORIA	1 - Anual	1
2 - Escrutinio General de actas de las Elecciones Primarias	149 - INFORME	1 - Anual	1

Objetivo Operativo: 7 Realizar proceso de escrutinio general de las actas de cierre de las mesas electorales correspondiente al proceso general 2025

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Declaratoria de resultados electorales de las Elecciones Generales a toda la población hondureña.	602 - DECLARATORIA	1 - Anual	1
2 - Escrutinio General de actas de las Elecciones Generales	149 - INFORME	1 - Anual	1