



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 170 - Secretaría de Turismo



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:01:35 p.m.

MISIÓN: Somos la entidad gubernamental que diseña y evalúa las políticas públicas que establecen las bases de la regulación de las actividades relativas al Turismo impulsando estrategias para fortalecer y promover el sector turismo del país, para el desarrollo económico sostenible, social y cultural en beneficio de la población.

VISIÓN: Ser reconocido como el ente Normativo y Estratégico de la política pública de turismo en el país, que, mediante un trabajo articulado entre el sector público, privado y comunidades, fomenta un entorno favorable para impulsar el crecimiento económico y el progreso social en Honduras.

OBJETIVO: 1 - Actualizar la Política Pública marco para el desarrollo del Sector Turismo.

Objetivo Operativo: 1 Elaborar Marco Normativo y Estratégico para el desarrollo del Sector Turismo.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Marco Normativo del Sector Turístico de Honduras actualizado.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	1
2 - Análisis de los componentes del Marco Normativo del Sector Turístico existente en Honduras, elaborado.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	1