



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:03:17 p.m.

MISIÓN:

Promover el desarrollo económico sostenible e inclusivo mediante el diseño y la implementación de políticas públicas relacionadas con el comercio interior y exterior, a fin de contribuir a la competitividad y el bienestar social de los sectores productivos y agentes económicos del país.

VISIÓN:

Ser una institución referente en la gestión pública con alto nivel de transparencia, eficiencia y calidad, que contribuye al crecimiento económico sostenible e inclusivo y al bienestar social.

OBJETIVO:

1 - Mejorar la prestación de servicios y procesos empresariales, y la protección y defensa de los consumidores.

Resultado: 1 - Incrementado el numero de casos de Protección al Consumidor finalizados / resueltos

Supuesto: Proveedores cumpliendo con los estandares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor.

Población Objetivo: 80 - PROTEGIDOS A NIVEL NACIONAL

Resultado: 2 - Mejorado y eficientado el servicio de atención a empresas exportadoras.

Supuesto: Clima de Inversión Favorable

Población Objetivo: 85 - BENEFICIADAS

Resultado: 3 - Generados nuevos empleos por parte de las empresas beneficiadas con incentivos aduaneros, fiscales y tributarios contenidos en las Leyes de los Regimenes Especiales.

Supuesto: Clima de inversión favorable.

Población Objetivo: 85 - BENEFICIADAS

Objetivo Operativo: 1 Aumentar las inspecciones y pericias a establecimientos comerciales protegiendo los derechos de los consumidores.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Fiscalizaciones a empresas de bienes y servicios para que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	10,005
2 - Inspecciones de Empresas realizadas	50 - INSPECCION	6 - Mensual	8,845
3 - Verificaciones de empresas realizadas	50 - INSPECCION	6 - Mensual	395
4 - Verificaciones de Medidas en referencia a la cantidad y calidad a las gasolineras y empresa de GLP, realizadas	50 - INSPECCION	6 - Mensual	765
5 - Asistencias Técnicas para la emisión Reglamentos Técnicos Hondureños , Realizadas	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	120
6 - Consumidores formados sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	96 - CAPACITADO(A)	6 - Mensual	1,230
7 - Capacitaciones y socializaciones a empresas, estudiantes, consumidores, en temas de protección al Consumidor, realizadas	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	82
9 - Boletines precios de los productos de Canasta Basica Alimentaria, entre otros, publicados	146 - BOLETIN	6 - Mensual	144
10 - Informes comparativos de precios de los productos de Canasta Basica, materiales de construcción, medicamentos y útiles Escolares, elaborados	149 - INFORME	6 - Mensual	240

Objetivo Operativo: 2 Realizar gestiones a empresas incorporadas a los regimenes y a aquellas con intención de desarrollar su proyecto a fin de contribuir al incremento de la inversión nacional y extranjera, la generación de empleo y exportaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regimenes Especiales	595 - GESTION	6 - Mensual	2,514
2 - Dictámenes bajo los Regimenes Especiales, emitidos	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	1,200
3 - Inspecciones técnicas de campo a empresas incorporadas o por incorporarse a los Regimenes Especiales, realizadas.	50 - INSPECCION	6 - Mensual	110



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:03:17 p.m.

OBJETIVO: 1 - Mejorar la prestación de servicios y procesos empresariales, y la protección y defensa de los consumidores.

Objetivo Operativo: 2 Realizar gestiones a empresas incorporadas a los regimenes y a aquellas con intención de desarrollar su proyecto a fin de contribuir al incremento de la inversión nacional y extranjera, la generación de empleo y exportaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Constancia de Regimenes Especiales, emitidas	24 - CONSTANCIA	6 - Mensual	800
5 - Capacitaciones a los diferentes Sectores Productivos sobre las operaciones que se realizan bajo los Regimenes Especiales, realizadas.	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	4
6 - Licencias de Representantes, Distribuidores, y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, emitidas	57 - LICENCIA	6 - Mensual	155
7 - Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, elaborados.	149 - INFORME	6 - Mensual	215
8 - Registro de licencias de Representantes, Distribuidores, y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, realizados	80 - REGISTRO	6 - Mensual	155

Objetivo Operativo: 3 Incrementar los trámites de exportación en el Sistema Electronico de Comercio Exterior (SECEH) con aras en reducir el tiempo y costo para realizar transacciones comerciales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Gestiones Aprobadas a Empresas Exportadoras	595 - GESTION	6 - Mensual	114,955
2 - Certificados de Exportación Autorizados	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	114,603
3 - Empresas Exportadoras Capacitadas	275 - EMPRESA	6 - Mensual	300
4 - Estadísticas de Exportación Generadas	275 - EMPRESA	6 - Mensual	12
5 - Constancias de Exportación Emitidas	24 - CONSTANCIA	6 - Mensual	40

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Resultado: 1 - Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio regional y no preferencial; y apoyar la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.

Supuesto: Voluntad Política de los países integrados.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Resultado: 2 - Asegurada la Administración a través del cumplimiento de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país.

Supuesto: Voluntad Política de los países integrados.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Resultado: 3 - Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.

Supuesto: Voluntad Política de los Países integrados.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Objetivo Operativo: 1 Facilitar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC, para el incremento de las exportaciones y el desarrollo económico y social del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	12
2 - Ronda de Negociación de la Unión Aduanera Centroamerica, Realizadas	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	5 - Bimensual	6



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:03:19 p.m.

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Objetivo Operativo:	1	Facilitar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC, para el incremento de las exportaciones y el desarrollo económico y social del país.		
Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual	
3 - Actos Administrativos para el seguimiento de las cinco Medidas de Facilitación del Comercio, Implementadas	152 - SEGUIMIENTO	4 - Trimestral	1	
4 - Actos Administrativos para la implementación de los compromisos en el marco del Acuerdo de Asociación entre Unión Europea y Centroamerica (ADA), (Integración Económica), elaborados	152 - SEGUIMIENTO	4 - Trimestral	1	
5 - Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados	166 - PROCESO	6 - Mensual	140	
6 - Procesos continuos de consulta y seguimiento con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Facilitación de Comercio	166 - PROCESO	6 - Mensual	12	
7 - Solución de Controversias para la defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales, realizadas.	92 - CASO	4 - Trimestral	1	
8 - Instrumentos de Comercio para Productos Sensibles emitidos y administrados en cumplimiento al Principio de Transparencia ante la OMC.	152 - SEGUIMIENTO	6 - Mensual	7,127	
9 - Licencias de Importación (Lacteos, Cebolla, carne de pollo y arroz) emitidas	57 - LICENCIA	6 - Mensual	7,073	
10 - Licencia de Exportación (Frijol y Maiz) Emitidas	57 - LICENCIA	6 - Mensual	25	
11 - Certificados de la Compra Venta de Maiz Blancos, Entregados.	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	15	
12 - Certificados de Contingente de Importación de Desabasto (Leche en Polvo y Jugo de Naranja)	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	2	
13 - Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	12	
14 - Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador.	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	8	
15 - Rondas de Negociación para la implementación de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador, realizadas	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	4 - Trimestral	6	
16 - Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador, realizados	166 - PROCESO	4 - Trimestral	2	
Objetivo Operativo:	2	Administrar y Negociar los Acuerdos Comerciales Preferenciales, a efecto de asegurar el acceso a mercados de la oferta exportable a los mercados de socios comerciales preferenciales, guardando la coherencia con los intereses comerciales de Honduras.		
Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual	

1 - Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	6 - Mensual	9,303
2 - Contingentes de Importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá , Canadá y Colombia, emitidos	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	80
3 - Contingentes de Exportación de los Tratados de Libre Comercio: Unión Europea, Reino Unido emitidos.	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	23
4 - Certificados de origen para las exportaciones a Perú y certificados EUR.1 a la Unión Europea, emitidos	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	9,200
5 - Enmiendas y obligaciones de interés comercial establecidos en el marco de Acuerdos y Tratados Internacionales, adoptados.	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	26
6 - Negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial, realizados	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	5
7 - Decisiones adoptadas en el marco de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos, suscritos	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	3
8 - Programas de desgravación arancelaria adoptados en el marco de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos comerciales, suscritos	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	11
9 - Procesos continuos de consulta en favor de los intereses comerciales de Honduras a Socios Comerciales en el contexto de los Acuerdos y Tratados de Libre Comercio	166 - PROCESO	4 - Trimestral	7



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:03:20 p.m.

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Objetivo Operativo: 2 Administrar y Negociar los Acuerdos Comerciales Preferenciales, a efecto de asegurar el acceso a mercados de la oferta exportable a los mercados de socios comerciales preferenciales, guardando la coherencia con los intereses comerciales de Honduras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
10 - Asegurado el cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100
11 - Instrumento, acuerdo o Tratado de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	414 - INSTRUMENTO INTERNACIONAL	4 - Trimestral	2

Objetivo Operativo: 3 Defender los Intereses, derechos y obligaciones del país en los procesos de solución de controversias que involucren intereses primordiales y sistémicos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Decisiones sobre los intereses comerciales de Honduras en la Organización Mundial del Comercio (OMC)	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1
2 - Participación en las reuniones del Órgano de Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	149 - INFORME	6 - Mensual	75
3 - Notificaciones relativas al cumplimiento de los derechos y compromisos bajo los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), presentadas ante Registro Central de Notificaciones (RCN)	1126 - DOCUMENTO DE NOTIFICACIÓN	4 - Trimestral	9
4 - Elaboración del proyecto de notificación de los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	9
5 - Vigilancia de aplicación de los acuerdos multilaterales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y negociación de nuevos Acuerdos, realizados	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	75
6 - Participación en reuniones de los órganos y foros de negociación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), realizados	1128 - PARTICIPACIÓN	6 - Mensual	75
7 - Agentes económicos fortalecidos en temas relacionados con la administración/ negociación de los Acuerdos y temas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	1069 - PERSONA CAPACITADA	4 - Trimestral	6
8 - Cursos, seminarios y talleres temáticos nacionales relacionados con la administración/negociación de los Acuerdos y temas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	374 - CURSO	4 - Trimestral	5

OBJETIVO: 3 - Incrementar la promoción de la oferta exportable basado en la inteligencia de negocios, a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Resultado: 1 - Citas de negocio de Empresas nacionales concretadas.

Supuesto: Clima de inversión favorable.

Población Objetivo: 91 - PUBLICO EN GENERAL

Objetivo Operativo: 1 Incrementar las gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Empresas promocionadas sobre las oportunidades de negocios	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	270
2 - Gestión de Empresas participantes en eventos nacionales e Internacionales	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	500
3 - Eventos empresariales nacionales e internacionales (Foros, Ferias, Ruedas de Negocios, talleres de capacitación, etc) organizados/participados	39 - EVENTO	4 - Trimestral	7
4 - Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de comercio, actualizado.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	4
5 - Directorio de Empresas Nacionales Exportadoras, actualizado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2
6 - Guía del Inversionista en inglés y español, Actualizada	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2
7 - Emprendedores a nivel nacional fortalecidos, en capacidades de mercado y finanzas	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	1,200



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:03:20 p.m.

OBJETIVO: 3 - Incrementar la promoción de la oferta exportable basado en la inteligencia de negocios, a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar las gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
8 - Capacitación de empresas en diversos temas de negocios	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	1,200
9 - Mujeres capacitadas en diversos temas de negocios	68 - MUJER	4 - Trimestral	360
10 - Empresas promovidas a nivel nacional e internacional, de manera presencial y virtual	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	800
11 - Mujeres promoviendo sus productos en espacios físicos y de plataformas de comercio electrónico	68 - MUJER	4 - Trimestral	240
12 - Empresas fortalecidas financieramente	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	20
13 - MYPES lideradas por mujeres fortalecidas financieramente	68 - MUJER	4 - Trimestral	6
14 - MYPES con imagen comercial mejorada	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	330
15 - MYPES lideradas por mujeres con imagen comercial mejorada	68 - MUJER	4 - Trimestral	99

OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones socio económicas.

Resultado: 1 - Aumentado los servicios, dirigidos a usuarios por parte del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA).

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 2 - Usuarios atendidos de los diferentes sectores productivos del país con servicios de metrología.

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 3 - Incrementado el numero de agentes económicos beneficiándose de los Mecanismos de Integración de normalización

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Objetivo Operativo: 1 Promover el desarrollo de los servicios de Acreditación, tendiente a mejorar la competitividad y propiciar el desarrollo sostenible del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Evaluación, reconocimiento o acreditación en normas internacionales, otorgadas a usuarios	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2
2 - Nuevos Organismos de Evaluación de la Conformidad acreditados	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	16
3 - Resoluciones de reconocimiento emitidas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	13
4 - Resoluciones de mantenimiento emitidas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	13
5 - Informes de evaluación preliminar, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
6 - Asistencias técnicas en temas de evaluación de la conformidad y/o acreditación	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	222
7 - Capacitación en materia de Acreditación y evaluación de la conformidad o eventos de intercambio de experiencias realizadas	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	16



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:03:20 p.m.

OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones socio económicas.

Objetivo Operativo: 1 Promover el desarrollo de los servicios de Acreditación, tendiente a mejorar la competitividad y propiciar el desarrollo sostenible del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
8 - Asesoría y atención a usuarios en temas de evaluación de conformidad y acreditación, realizadas	6 - ASESORIA	6 - Mensual	206
9 - Profesionales en la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos del OHA (NEE) categorizados e integrados	144 - PROFESIONAL	4 - Trimestral	12
10 - Evaluadores líderes de equipo según la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos, categorizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	3
11 - Evaluadores según la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos, categorizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	3
12 - Expertos técnicos Integrados a la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos del OHA (NEE)	74 - PERSONA	4 - Trimestral	6
13 - Reconocimiento Internacional al Organismo Hondureño de Acreditación	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1
14 - Acuerdo de Reconocimiento en el area de laboratorios, logrado o mantenido	314 - ACUERDO	4 - Trimestral	1

Objetivo Operativo: 2 Impulsar el crecimiento en el area de las mediciones industrial y científica a fin de garantizar la confiabilidad de las mismas y a la vez que contribuyan a obtener productos y servicios de calidad.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Certificados de Calibración, emitidos	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	704
2 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Masa (pesas y balanzas)	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	290
3 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Termometría	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	195
4 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Volumetría	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	180
5 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Presión	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	9
6 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Humedad Relativa	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	30
8 - Certificados de Capacitación en materia de metrología, emitidos	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	35
9 - Curso-Taller de capacitación en materia de metrología, realizados	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	4 - Trimestral	4
10 - Informes de asesoría en temas de metrología, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
11 - Asesorías técnicas a usuarios en temas de metrología, realizadas	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	2
12 - Atención presencial a organizaciones públicas y privadas para difusión de la metrología, realizadas	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	3
13 - Reconocimiento Internacional de los alcances de medición, obtenido	18 - CERTIFICACION	4 - Trimestral	80
14 - Auditorías realizadas al Sistema de Gestión de la Calidad	9 - AUDITORIA	4 - Trimestral	1
15 - Informes de Revisiones por la Dirección, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
16 - Informes de participaciones en intercomparaciones, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
17 - Notificación de autorización/renovación de organismos autorizados en metrología legal, emitidas	12 - AUTORIZACION	4 - Trimestral	1
18 - Dictamen de cumplimiento técnico para la renovación de autorización	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	1



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:03:20 p.m.

OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones socio económicas.

Objetivo Operativo: 2 Impulsar el crecimiento en el area de las mediciones industrial y científica a fin de garantizar la confiabilidad de las mismas y a la vez que contribuyan a obtener productos y servicios de calidad.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
19 - Informes de inspección, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1

Objetivo Operativo: 3 Aumentar los servicios de Normalización para facilitar el comercio y proveer las bases para mejorar la calidad de los productos, procesos y servicios.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios del Organimos Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	170
2 - Normas, Guías y Especificaciones Técnicas publicadas	157 - NORMA	4 - Trimestral	22
3 - Normas, Guías y Especificaciones Técnicas proporcionadas a los usuarios del OHN	157 - NORMA	4 - Trimestral	62
4 - Capacitación a los usuarios del OHN en materia denormalización, realizadas	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	6
5 - Asesoría y atención a usuarios en temas de normalización, realizadas	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	80