



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 703 - Universidad Nacional de Agricultura



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:20:22 p.m.

MISIÓN: Institución de Educación Superior dedicada a la gestión del conocimiento en base a criterios de calidad, pertinencia, inclusión, innovación tecnológica e internacionalización de todo su accionar universitario, con enfoque de aprender haciendo, desarrollando ciudadanos con competencias técnicas y especializadas de las ciencias agropecuarias y áreas afines y junto a la formación en ciudadanía y convivencia social, contribuye a la solución de problemas prioritarios del desarrollo sostenible nacional.

VISIÓN: Ser reconocida internacionalmente como una institución de educación transformadora, sustentada en una comunidad de aprendizaje diversa y comprometida con el desarrollo humano, en valores éticos y morales, demostrando calidad académica por competencias y consolidada en el uso intensivo, innovador y propositivo de la ciencia y la tecnología, teniendo como objetivo esencial la formación de liderazgos y conocimientos sobre los cuales se sustenta el desarrollo sostenible de Honduras.

OBJETIVO: 1 - Graduar profesionales a nivel de educación superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos, para que sean capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Resultado: 1 - Incrementado los profesionales graduados con gestión del conocimiento en ciencias agropecuarias y ambientales con el grado de licenciatura.

Supuesto: Estudiantes que cumplen con los requisitos de graduación

Población Objetivo: 97 - DEL NIVEL SUPERIOR MATRICULADOS

Objetivo Operativo: 1 Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y externado matriculados en las diferentes carreras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo hondureño.	35 - EGRESADO (A)	4 - Trimestral	594
2 - Estudiantes hombres y mujeres de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de internado en el campus UNAG.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
3 - Estudiantes hombres y mujeres de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de externado en el campus UNAG.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
4 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de externado en el Centro Regional de Comayagua.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
5 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de externado en el Centro Regional de Tomalá.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
6 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de externado en la Sede Regional de Mistruck	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	

Objetivo Operativo: 2 Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	
2 - Estudiantes de grupos étnicos asistidos por el programa de inclusión social a la educación superior en la Universidad Nacional de Agricultura.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
3 - Número de estudiantes atendidos con charlas y acompañamiento en sus áreas de estudio.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
4 - Servicios del sistema de salud universitario brindado a los estudiantes y comunidad universitaria en general.	368 - CONSULTA MÉDICA	4 - Trimestral	
5 - Atención y acompañamiento disciplinario en el área de psicopedagogía proporcionados a estudiantes.	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	
6 - Desarrollados eventos deportivos y culturales dentro y fuera del campus universitario.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	20
7 - Realizados simposios en vida estudiantil.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	4
	3 - ALUMNO (A)	4 - Trimestral	



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 703 - Universidad Nacional de Agricultura



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:20:22 p.m.

OBJETIVO: 1 - Graduar profesionales a nivel de educación superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos, para que sean capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

8 - Estudiantes hombres y mujeres asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo hondureño.

Objetivo Operativo: 3 Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y desarrollo de el pueblo hondureño.

74 - PERSONA

4 - Trimestral

119

2 - Movilidad internacional saliente realizada por estudiantes.

3 - ALUMNO (A)

4 - Trimestral

90

4 - Movilidad internacional saliente realizada por docentes.

31 - DOCENTE

4 - Trimestral

12

5 - Movilidad internacional entrante realizado por docentes.

31 - DOCENTE

4 - Trimestral

8

6 - Convenios celebrados para el fortalecimiento de la colaboración internacional estratégica.

26 - CONVENIO

4 - Trimestral

7

7 - Integradas redes internacionales e interinstitucionales.

1007 - NUMERO DE UNIDAD

4 - Trimestral

1

9 - Realizados conversatorios de motivación y socialización de procesos de internacionalización para estudiantes.

39 - EVENTO

4 - Trimestral

4

10 - Realizadas conferencias institucionales de internacionalización.

23 - CONFERENCIA

4 - Trimestral

4

11 - Desarrollado el programa de entrenamiento para las y los egresados de la UNAG.

35 - EGRESADO (A)

4 - Trimestral

12

12 - Movilidad internacional entrante realizada por estudiantes.

3 - ALUMNO (A)

4 - Trimestral

8

Objetivo Operativo: 4 Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y ambientales para el beneficio de la población.

1007 - NUMERO DE UNIDAD

4 - Trimestral

644

2 - Proyectos de investigación y vinculación sustentados por los y las estudiantes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y ambientales.

1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN

4 - Trimestral

598

3 - Artículos de investigación publicados relacionados a temas de las ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y agroalimentarias.

77 - PUBLICACIÓN

4 - Trimestral

20

4 - Proyectos de investigación y vinculación en temas prioritarios ejecutados directamente por la Dirección Académica del Sistema de Investigación y Posgrados (DSIP) en diversos temas orientados a las ciencias agropecuarias y ambientales.

1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN

4 - Trimestral

35

5 - Mujeres investigadoras reportadas en bases de datos.

68 - MUJER

4 - Trimestral

12

6 - Investigadores reportados en base de datos ID Scientific Index 2023 y Google Escolar.

74 - PERSONA

4 - Trimestral

25

7 - Publicación semestral de la revista institucional.

77 - PUBLICACIÓN

4 - Trimestral

2

8 - Implementado Programa de Monitoreo permanente en la Subcuenca del Río Talgua.

1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN

4 - Trimestral

4

9 - Realizadas investigaciones en ciencias agropecuarias y ambientales por parte de docentes de la Sede Regional de Mistruck.

1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN

4 - Trimestral

2



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 703 - Universidad Nacional de Agricultura



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:20:22 p.m.

OBJETIVO: 1 - Graduar profesionales a nivel de educación superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos, para que sean capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y acompañamiento.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.	31 - DOCENTE	4 - Trimestral	244
2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.	31 - DOCENTE	4 - Trimestral	
3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).	31 - DOCENTE	4 - Trimestral	
4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.	31 - DOCENTE	4 - Trimestral	
5 - Docentes recibiendo diplomado en Investigación Científica y Aplicada en la Universidad Nacional de Agricultura.	31 - DOCENTE	4 - Trimestral	110
6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el beneficio y contribución al desarrollo de la población.	74 - PERSONA	4 - Trimestral	321
7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.	31 - DOCENTE	4 - Trimestral	64
8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.	74 - PERSONA	4 - Trimestral	74
9 - Diplomado en gestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.	31 - DOCENTE	4 - Trimestral	64

OBJETIVO: 2 - Aumentar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Resultado: 1 - Aumentada la producción y comercialización agropecuaria.

Supuesto: Estudiantes participan activamente en la mejora de la producción agropecuaria.

Población Objetivo: 97 - DEL NIVEL SUPERIOR MATRICULADOS

Objetivo Operativo: 1 Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas institucionales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Kilos de producción de origen animal y vegetal obtenida y comercializada (para consumo en el comedor estudiantil y comercializada en la tienda universitaria).	534 - KILOGRAMO	4 - Trimestral	261,762
2 - Áreas de cultivos producidas en el campus UNAG.	208 - MANZANA	4 - Trimestral	68
3 - Áreas de cultivos producidas en el Centro Regional de Comayagua.	208 - MANZANA	4 - Trimestral	15
4 - Áreas de cultivos producidas en la Sede Regional de Mistruck.	208 - MANZANA	4 - Trimestral	6
5 - Plantas agroforestales producidas en el vivero.	471 - PLÁNTULA	4 - Trimestral	30,000
6 - Producción de sandía obtenida.	65 - METRO CUBICO	4 - Trimestral	80
7 - Áreas establecidas con árboles frutales y plantas ornamentales en el Centro Regional de Comayagua.	208 - MANZANA	4 - Trimestral	1
8 - Producción de pescado obtenida.	56 - LIBRA	4 - Trimestral	12,000
9 - Cabezas de ganado bovino criados.	347 - CABEZA DE GANADO	4 - Trimestral	40
10 - Cabezas de ganado ovino criados.	347 - CABEZA DE GANADO	4 - Trimestral	45



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 703 - Universidad Nacional de Agricultura



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:20:22 p.m.

OBJETIVO: 2 - Aumentar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas institucionales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
11 - Cabezas de ganado porcino reproductor criados.	347 - CABEZA DE GANADO	4 - Trimestral	700
12 - Cabezas de ganado porcino de engorde criados.	347 - CABEZA DE GANADO	4 - Trimestral	2,000
13 - Producción de leche obtenida en el campus UNAG.	58 - LITRO	4 - Trimestral	104,000
14 - Productos derivados de la leche procesados en la planta de lácteos de la UNAG.	56 - LIBRA	4 - Trimestral	20,400
15 - Jugo de frutas procesados en la planta hortofrutícola de la UNAG.	58 - LITRO	4 - Trimestral	16,000
16 - Frutas procesadas (jalea y mermelada) en la planta hortofrutícola de la UNAG.	56 - LIBRA	4 - Trimestral	892
17 - Cartones de huevos de gallina obtenidos	1007 - NUMERO DE UNIDAD	4 - Trimestral	24,000
18 - Producción de carne de pollo obtenida.	56 - LIBRA	4 - Trimestral	20,000
19 - Producción de leche obtenida en el Centro Regional de Comayagua.	58 - LITRO	4 - Trimestral	12,000
20 - Litros de miel natural de abeja obtenidas.	58 - LITRO	4 - Trimestral	300
21 - Litros de agua obtenidos en la planta de procesamiento de agua de la UNAG.	58 - LITRO	4 - Trimestral	151,416
22 - Litros de alcohol etílico obtenidos en la planta de bioprocesos de la UNAG.	58 - LITRO	4 - Trimestral	1,740
23 - Litros de producción de origen animal y vegetal obtenida y comercializada (para consumo en el comedor estudiantil y comercializada en la tienda universitaria).	58 - LITRO	4 - Trimestral	285,456

OBJETIVO: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Resultado: 1 - Desarrolladas las capacidades de pequeños productores y productoras de la zona de influencia de la Universidad Nacional de Agricultura.

Supuesto: Productores que asisten a los eventos de capacitación.

Población Objetivo: 425 - EN SITUACION DE POBREZA

Objetivo Operativo: 1 Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.	1007 - NUMERO DE UNIDAD	4 - Trimestral	1,122
2 - Servicios Médico Veterinarios realizados en el Hospital Escuela Veterinario de la UNAG para actores internos y externos.	368 - CONSULTA MÉDICA	4 - Trimestral	365
3 - Servicios de diagnóstico laboratorial realizados en el Hospital Escuela Veterinario de la UNAG para actores internos y externos.	4 - ANÁLISIS	4 - Trimestral	265
4 - Eventos de capacitación para productores y productoras agropecuarios y ambientales desarrollados con un enfoque de desarrollo territorial.	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	33
5 - Servicios de análisis de suelos realizados a productores y productoras de la región.	4 - ANÁLISIS	4 - Trimestral	500
6 - Productores y productoras capacitados en áreas relacionadas con las ciencias agrarias y afines con un enfoque de desarrollo territorial.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	400
7 - Productores y productoras capacitados en áreas relacionadas con las ciencias agroalimentarias y afines con un enfoque de desarrollo territorial.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	170



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 703 - Universidad Nacional de Agricultura



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:20:23 p.m.

OBJETIVO: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
8 - Productores y productoras capacitados en áreas afines a las ciencias de la tierra y la conservación con un enfoque de desarrollo territorial.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	200
9 - Productores y productoras capacitados en aspectos relacionados con el área de medicina veterinaria y zootecnia con enfoque de desarrollo territorial.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	200
10 - Personas capacitadas en aspectos relacionados con el área económica y la administración agropecuaria con enfoque de desarrollo territorial.	74 - PERSONA	4 - Trimestral	160
11 - Productores y productoras capacitados en diversos temas agrícolas y pecuarios en el Centro Regional de Comayagua con enfoque de desarrollo territorial.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	60
12 - Productores y productoras capacitados en diversos temas agrícolas y pecuarios en el Centro Regional de Tomalá con enfoque de desarrollo territorial.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	280
13 - Productores y productoras capacitados en diversos temas agrícolas y pecuarios en la Sede Regional de Mistruck con enfoque de desarrollo territorial.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	275
14 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	1,566